

УДК 368:004

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Хасанова Ленара Фаритовна,
Закирова Аида Рустамовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru, lenara.hasanova@mail.ru,
aida.zakirova1@mail.ru

ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

ONLINE INSURANCE IN RUSSIA: HISTORY, FEATURES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию и перспективам развития интернет-страхования в современной России. Кратко изложены история возникновения в России, достоинства и недостатки онлайн-страхования.

Ключевые слова. Онлайн-страхование; интернет-страхование; страхователь; страховщик.

Abstract. The article is devoted to the present condition and prospects of development of Internet insurance in the modern Russia. A brief history of the emergence in Russia, the advantages and disadvantages of online insurance.

Keywords. Online insurance; online insurance; insured; insurer.

1 мая 1991 года был определен стандарт WWW, именно в это время Интернет прочно вошел в нашу жизнь. Первыми, кто освоил глобальную сеть, стали банки, далее к ним подключились и другие финансовые институты.

Перед тем, как начать говорить об интернет-страховании, вспомним, что же такое традиционное страхование. Под страхованием понимаются отношения между страхователем и страховщиком по защите каких-либо интересов физических и юридических лиц, при наступлении определенных событий, за счет уплачиваемых этими лицами страховых взносов. Под интернет-страхованием понимаются те же отношения между страховщиком и страхователем, возникающие при продаже страхового продукта и его обслуживании, только все происходит в сети интернет.

В отличие от традиционного страхования, интернет-страхование имеет ряд преимуществ.

Во-первых, при данном виде страхования нет необходимости в каких-либо посредниках (брокерах/агентах), что существенно снижает стоимость страховки.

Во-вторых, это отсутствие необходимости посещать страховщика – экономия времени [1, с. 857].

В-третьих, возможность внесения страхового взноса электронными средствами оплаты и получения электронного полиса на свою эл. почту.

Именно поэтому предпочтение такому страхованию отдают многие люди по всему миру. Например, по данным статистики, свыше 70% британцев покупают

страховку посредством телефона или сети Интернет, во Франции этот показатель приблизился к 50% от общего числа местных жителей.

Страховщики также имеют немалую выгоду, при онлайн-страховании они экономят свои средства (как время, так и деньги) на подбор и обучение сотрудников, на аренду помещения и др. Одним из главных статей расходов для страховщиков является то, что надо выделять определенное количество средств на рекламные кампании для привлечения клиентов.

В России первый страховой полис – полис страхования гражданской ответственности с использованием всемирной сети был продан группой «Ренессанс-страхование» 30 ноября 1999 года. Сегодня же на рынке интернет-страхования представлены почти все страховые компании [6].

Недостатком подобного страхования является отсутствие консультанта и необходимость самому разобраться в тонкостях и нюансах страховых программ.

Еще одним недостатком онлайн-страхования является недоступность всех страховых услуг, предоставляемых при традиционном страховании.

Основными видами услуг, предоставляемыми при страховании в интернете, являются:

- авто;
- дом/квартира;
- ипотека;
- поездки;
- несчастные случаи.

Случаи страхования, когда необходимо личное присутствие страхователя либо оценка эксперта, исключают возможность страхования через интернет:

- добровольное и обязательное страхование;
- накопительные программы;
- страхование жизни;
- имущество (кроме страхования квартир, домов и гражданской ответственности);
- ДМС;
- инвестиции;
- страхование трудовых мигрантов;
- ДСАГО.

В эти случаях клиенту предлагается отправить онлайн-заявку, после обработки которой клиенту перезвонят.

У всех страховых компаний список услуг, предоставляемых через интернет, – разный. К наиболее распространенным страховым компаниям России относят (данные за 2015 год):



Рис. 1. Распределение рынка услуг интернет-страхования

Данные, представленные выше, показывают, что в России интернет-страхование еще не до конца сформировано, однако есть большой прогресс с того времени, когда оно только начинало свою работу.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что интернет-страхование — перспективное направление коммерческой деятельности, которое имеет уже более двадцатилетнюю историю формирования. Сейчас у нас есть стабильно функционирующая система, осталось только приобщить к ней потребителей.

Литература:

1. Ахметов И.Г. Интернет-страхование в России: современное состояние и перспективы // Молодой учёный. 2016. № 10 (114). С.563– 569.
2. Ахметшин Э.М. Особенности методов оценки финансовых рисков на корпоративном уровне // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2016. С. 333–337.
3. Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. Инновационная деятельность страховых компаний в сфере управления инвестициями // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы VI всероссийской научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 21–22.
4. Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. Хеджирование в системе управления рисками // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 17–19.

5. Ахметшин Э.М., Пономаренко Н.А. Основные понятия, этапы, методы и инструменты риск-менеджмента организаций // Экономика и социум. 2014. № 2–5(11). С. 1029–1032.
6. Приобретение страховых полисов в сети // Интернет-страхование. URL: <http://www.uic.unn.ru/~chep/html/financ3.htm> (дата обращения: 13.03.2016).